

2015-2020年中国智慧银行 市场运营状况分析及发展趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国智慧银行市场运营状况分析及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/O628534V4J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国智慧银行市场运营状况分析及发展趋势报告》共八章。首先介绍了智慧银行相关概述、中国智慧银行市场运行环境等，接着分析了中国智慧银行市场发展的现状，然后介绍了中国智慧银行重点区域市场运行形势。随后，报告对中国智慧银行重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧银行行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧银行产业有个系统的了解或者想投资智慧银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智慧银行并不是简单地在互联网上实现传统银行的功能，而是围绕互联网的特点重新定义客户的角色，通过互联网收集客户资料和数据，分析客户的行为特征，灵活快速地响应客户，引导和发掘客户需求。

报告目录：

第1章：中国智慧银行发展背景与机遇

1.1 智慧银行发展背景分析

1.1.1 智慧银行相关定义解析

1.1.2 智慧银行产生背景分析

（1）银行网点标准化转型

（2）银行网点系统化转型

（3）银行网点智能化转型

1.1.3 智慧银行发展有利因素

（1）国家智慧城市发展战略

（2）移动互联网技术加快发展

1.2 中国银行业发展阶段分析

1.2.1 传统银行发展阶段分析

（1）传统银行主要业务模式分析

（2）传统银行面临的转型与挑战

1.2.2 网络银行发展阶段分析

（1）网络银行主要业务模式分析

（2）网络银行面临的转型与挑战

1.3 智慧银行典型特征分析

1.3.1 智慧银行多功能特征

1.3.2 智慧银行大数据特征

1.3.3 智慧银行O2O特征

1.4 智慧银行变革方向分析

1.4.1 智慧银行转型方向

- (1) 银行服务提升方向
- (2) 工作效率提升方向
- (3) 管理能力提升方向

1.4.2 智慧银行创新方向

- (1) 更透彻的感应度量
- (2) 更全面的互联互通
- (3) 更深入的智能洞察

第2章：中国智慧银行发展环境分析

2.1 智慧银行监管要求分析

2.1.1 《网上银行系统信息安全通用规范》

2.1.2 新巴塞尔协议下的资本监管要求

2.1.3 银行混业经营监管趋势分析

2.1.4 银行风险及合规管理的监管

2.1.5 其他相关法律法规分析

2.2 智慧银行经济环境分析

2.2.1 全球经济趋势预测分析

2.2.2 国内经济趋势预测分析

2.2.3 国内金融政策调整分析

2.2.4 国内相关指标运行分析

- (1) 固定资产投资增速预期
- (2) 工业经济增长趋势分析
- (3) 服务行业发展趋势分析

2.3 智慧银行竞争环境分析

2.3.1 金融脱媒化趋势分析

2.3.2 外资银行竞争威胁分析

2.3.3 非金融机构进入威胁分析

2.4 智慧银行客户需求环境

2.4.1 银行客户需求结构分析

2.4.2 银行客户需求趋势分析

2.4.3 银行客户细分趋势分析

2.4.4 银行服务水平不足分析

第3章：银行智慧网点构建与发展思路

3.1 智慧银行核心能力分析

3.1.1 智能分析客户需求能力

3.1.2 整合多种服务渠道能力

3.1.3 银行前台业务开拓能力

3.1.4 中后台整合和优化能力

3.1.5 大数据的分析处理能力

3.1.6 集成风险管理体系能力

3.2 智慧银行构建路线解析

3.2.1 新锐洞察能力建设路径

(1) 打造新锐洞察关键

(2) 新锐洞察能力建设

(3) 智慧银行案例分析

3.2.2 整合、优化与创新路径

(1) 整合优化与创新概述

(2) 核心系统革新与转型

(3) 多种服务渠道整合

(4) 网点规划与转型

(5) 私人银行/财富管理

(6) 智慧银行案例分析

3.2.3 集成式风险管理

(1) 集成式风险管理概述

(2) 集成式风险管理建设

(3) 智慧银行案例分析

3.2.4 动态的业务支持基础设施

(1) 动态的业务支持基础设施概述

(2) 动态的业务支持基础设施建设

3.3 社区化智慧银行建设案例分析

3.3.1 社区化智慧银行建设背景

(1) 社区银行建设目标

(2) 社区银行建设原则

(3) 社区银行差异化定位

3.3.2 社区银行功能分区

(1) 传统银行网点功能分区

(2) 社区银行网点功能分区模式

(3) XX银行社区智慧银行设备布局分区模式

3.3.3 社区化智慧银行功能与流程

(1) 自助服务区建设

(2) 客户体验区建设

(3) 便民服务区建设

(4) 休闲娱乐区建设

3.3.4 社区化智慧银行运营服务外包

(1) 大堂外包工作人员职责

(2) 运营服务外包服务介绍

(3) 运营服务外包客户价值

(4) 运营服务外包的管理

3.3.5 社区化智慧银行设备规划与投入

第4章：智慧银行终端设备投放状况分析

4.1 传统银行运行效益分析

4.2 网络银行运行状况分析

4.3 智慧银行终端发展分析

4.4 金融行业大数据应用分析

第5章：国外标杆银行智慧化建设经验

5.1 汇丰银行智慧化建设经验

5.1.1 汇丰银行总体情况分析

5.1.2 汇丰智慧银行运作模式

5.1.3 汇丰智慧银行建设经验

5.2 花旗银行智慧化建设经验

5.2.1 花旗银行总体情况分析

5.2.2 花旗智慧银行运作模式

5.2.3 花旗智慧银行建设经验

5.3 渣打银行智慧化建设经验

5.3.1 渣打银行总体情况分析

5.3.2 渣打智慧银行运作模式

5.3.3 渣打智慧银行建设经验

5.4 富国银行智慧化建设经验

5.4.1 富国银行总体情况分析

5.4.2 富国智慧银行运作模式

5.4.3 富国智慧银行建设经验

第6章：国内智慧银行实践状况分析

6.1 工商银行智慧银行分析

6.2 农业银行智慧银行分析

6.3 中国银行智慧银行分析

6.4 建设银行智慧银行分析

6.5 广发银行智慧银行分析

6.6 光大银行智慧银行分析

6.7 民生银行智慧银行分析

6.8 招商银行智慧银行分析

6.9 汉口银行智慧银行分析

第7章：智慧银行解决方案与设备供应商分析

7.1 IBM

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.2 华为技术有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.3 信雅达系统工程股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.4 广州广电运通金融电子股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.5 北京中科金财科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.6 长城信息产业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.7 广州御银科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.8 成都三泰电子实业股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.9 恒生电子股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

7.10 深圳市银之杰科技股份有限公司

(1) 企业简况

(2) 企业竞争力分析

第8章：智慧银行趋势预测与投资建议

8.1 智慧银行发展规划与战略实施

8.1.1 全渠道整合规划

8.1.2 客户关怀与智能洞察

8.1.3 大数据发展规划与实施战略

8.1.4 社区化发展规划与实施战略

8.1.5 商业银行智慧银行投资建议

8.2 智慧银行模拟场景分析

8.2.1 智慧银行业务流程模拟

8.2.2 智能银行功能分区与渠道分流

8.2.3 科技与银行产品结合场景

8.3 智慧银行终端设备需求预测

8.3.1 智慧银行终端设备竞争趋势

8.3.2 智慧银行终端设备规模预测

(1) 离行式ATM市场规模预测

(2) 自助银行网点发展规模预测

(3) VTM市场容量测算

8.3.3 智慧银行终端设备投资建议

图表目录：

图表1：整合业务渠道为客户提供适用的服务和金融产品

图表2：智慧银行需要引入新型的商业智能体系以应对数据挑战

图表3：多渠道整合平台方式示意图

图表4：动态的基础架构建设要点

图表5：社区银行建设原则

图表6：传统网点的功能分区

图表7：社区智慧银行分区模式

图表8：XX银行社区银行设备布局图

图表9：2010-2020年中国银行业IT市场总体规模（单位：亿元，%）

图表10：2010-2014年国内POS机布放规模（单位：台，%）

图表11：2010-2014年国内ATM机布放规模（单位：台，%）

图表……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1502/O628534V4J.html>